

ランチェスター 戦略社長塾

SMT熊本

2020年6月6日(土)開講
8期受講者募集

開催方法:オンライン(Zoom)開催 ※全国どこからでも参加できます。

経営 を負け ない を知る

全4回で「経営の本質」が学べる。

基礎編・応用編・実践編の全4回のカリキュラムです。「何をやるべきか」の前に「何をやってはいけないか」という「経営の本質」を学ぶことができます。また、商品戦略、地域戦略、客層戦略という、経営に大きな影響力を及ぼす3つの要因「三大戦略」についても、それぞれの重点、中心、範囲に整理して考えることができます。

基礎編



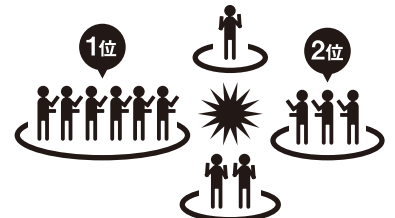
応用編



実践編

経営競争の法則を、わかりやすく学べます。

市場では競争原理が働き、大企業も中小企業も「シェア」が高い企業しか生き残れません。ヒト、モノ、カネなど経営資源が少ない中小企業向けの勉強会です。どうしたら、効果的に、また効率よく業績を上げることができるのか?「ランチェスター戦略社長塾」は、その答えをモーショングラフィックで学びます。



下記にご記入の上、FAX「**096-285-3302**」へ送信をお願いします。
※2名様以上のお申込みで開講。開催日7日前までにお振込をお願いします。
詳細は主催者よりご連絡いたします。

御社名		参加者名	
TEL		FAX	
携帯		mail	
住所			

SMTコンサルティング株式会社〔税理士・CFP 新田 哲也〕

〒862-0950 熊本市中央区水前寺5-15-15

※お急ぎの方は、090-8299-6623(新田)までご連絡をお願いします

ご質問やお問い合わせはこちらまで

☎ **096-285-3301**

FAX **096-285-3302**

戦略社長塾SMT熊本 8期生募集 2020年6月6日(土) 開講

【土日集中コース】

第1回 講師/新田	【基礎編 ①】経営は自己分析から始まる 経営の全体像を知る	6月 6日(土) 14:00~17:30
	【基礎編 ②】利益性の原則 ランチェスター法則を知る	
第2回 講師/新田	【基礎編 ③】弱者の戦略と強者の戦略 全てに法則は働いている	6月 7日(日) 10:30~16:00 ※12:00~13:00休憩
	【応用編 ①】地域戦略 地域の細分化/地域の重点化/地域の集中化	
	【応用編 ②】客層戦略 客層の細分化/客層の重点化/客層の集中化	
【基礎編 ①】~【応用編 ②】/参加費合計:60,500円(税込) ※受講費:9,900円(税込)×5回、教材費11,000円(税込)含む		

第3回 講師/新田	【応用編 ③】商品戦略 商品の細分化/商品の重点化/商品の集中化	7月 4日(土) 14:00~17:00
	【実践編 ①】勝てる局面をつくる 例題から考える「弱者の戦略」と「強者の戦略」	
講師/新田	【実践編 ②】戦略と戦術の違いを知る ビジネスモデルから把握するランチェスター戦略	7月 5日(日) 10:30~16:00 ※12:00~13:00休憩
第4回 講師/金原	【実践編 ③】ブランディングとマーケティング 「戦略的広告」と「戦術的販促」を知る	
	【実践編 ④】9つのマトリックスを考える 地域・客層・商品の「重点・中心・範囲」を考える	
【応用編 ③】~【実践編 ④】/参加費合計:58,300円(税込) ※受講費:9,900円(税込)×5回、教材費8,800円(税込)含む		

全4回/参加費合計:118,800円(税込) ※受講費:9,900円(税込)×10回、教材費:19,800円(税込)含む

戦略社長塾卒業の方へ実践して繰り返し学ぶ場

経営実践ジム 経営外部取締役会

毎月1回開催 ※詳しくは別途ご案内致します

全国のランチェスター勉強会はこちら



www.lanchester-gym.jp

ランチェスター経営ジム