

ランチェスター戦略社長塾

SMT熊本

7 2020年5月25日(月)開講
期 受講者募集

開催方法:オンライン(Zoom)開催 ※全国どこからでも参加できます。

市場では競争原理が働き、大企業も中小企業も「シェア」が高い企業しか生き残れません。ヒト、モノ、カネなど経営資源が少ない中小企業向けの勉強会です。どうしたら、効果的に、また効率よく業績を上げることができるのか?「ランチェスター戦略社長塾」はその答えをモーシヨングラフィックスで学びます。

経営競争の法則を、
わかりやすく学べます。



全5回で「経営の本質」が学べる。
基礎編:応用編・実践編の全5回のカリキュラムです。「何をやるべきか」の前に「何をやってはいけないか」という「経営の本質」を学ぶことができます。また、商品戦略、地域戦略、客層戦略という、経営に大きな影響力を及ぼす3つの要因「三大戦略」についても、それぞれの重点、中心、範囲に整理して考えることができます。

基礎編

応用編

実践編



下記にご記入の上、FAX「096-285-3302」へ送信をお願いします。
※2名様以上のお申込みで開講。開催日7日前までにお振込をお願いします。
詳細は主催者よりご連絡いたします。

御社名		参加者名	
TEL		FAX	
携帯		mail	
住所			

SMTコンサルティング株式会社(税理士・CFP 新田 哲也)

〒862-0950 熊本市中央区水前寺5-15-15

※お急ぎの方は、090-8299-6623(新田)までご連絡をお願いします

ご質問やお問い合わせはこちらまで

☎ 096-285-3301

FAX 096-285-3302

戦略社長塾SMT熊本 7期生募集 2020年5月25日(月)開講

第1回 講師/新田	【基礎編 ①】経営は自己分析から始まる 経営の全体像を知る	5月25日(月) 17:00~20:30 ※この回のみ3時間半です
	【基礎編 ②】利益性の原則 ランチェスター法則を知る	

【第1回、2回】/参加費合計:24,200円(税込)※受講費:9,900円(税込)×2回、教材費4,400円(税込)含む

第2回 講師/新田	【基礎編 ③】弱者の戦略と強者の戦略 全てに法則は働いている	6月15日(月) 17:00~20:00
	【応用編 ①】地域戦略 地域の細分化/地域の重点化/地域の集中化	
第3回 講師/新田	【応用編 ②】客層戦略 客層の細分化/客層の重点化/客層の集中化	7月13日(月) 17:00~20:00
	【応用編 ③】商品戦略 商品の細分化/商品の重点化/商品の集中化	

【基礎編 ③】~【応用編 ③】/参加費合計:48,400円(税込)※受講費:9,900円(税込)×4回、教材費8,800円(税込)含む

第4回 講師/新田	【実践編 ①】勝てる局面をつくる 例題から考える「弱者の戦略」と「強者の戦略」	8月12日(水) 17:00~20:00
	【実践編 ②】戦略と戦術の違いを知る ビジネスモデルから把握するランチェスター戦略	
第5回 講師/金原	【実践編 ③】ブランディングとマーケティング 「戦略的広告」と「戦術的販促」を知る	9月 9日(水) 17:00~20:00
	【実践編 ④】9つのマトリックスを考える 地域・客層・商品の「重点・中心・範囲」を考える	

【実践編 ①~④】/参加費合計:46,200円(税込)※受講費:9,900円(税込)×4回、教材費6,600円(税込)含む

全5回/参加費合計:118,800円(税込)※受講費:9,900円(税込)×10回、教材費:19,800円(税込)含む

戦略社長塾卒業の方へ実践して繰り返し学ぶ場

経営実践ジム

経営外部取締役会

毎月1回開催 ※詳しくは別途ご案内致します

全国のランチェスター勉強会はこちら



www.lanchester-gym.jp

ランチェスター経営ジム

検索